

# Strategické řízení nákupu. Logistický audit. Praktický trénink – strategická hra.

## Cíle

Účastníci získají ucelený, systémový a strategický pohled na řízení logistických procesů a s nimi souvisejících nákladů. Na praktických příkladech si osvojí metody nástroje a postupy při formulaci vlastní logistické strategie. Na semináři budou mít účastníci možnost konzultovat, diskutovat a porovnávat vlastní logistickou strategii se zkušeným lektorem i s ostatními účastníky semináře.

Cílem tréninkové hry je nastavit a v praxi uplatnit takovou strategii, aby hráč (firma) co nejvíce „vydělal“. V průběhu hry si hráči mohou ověřit vlivy krizí a recesí na svou zvolenou strategii, také možnosti spolupráce a vytváření nákupních aliancí s ostatními hráči.

### **Tréninkem si vyzkoušíte a naučíte se :**

- správně předvídat a analyzovat požadavky trhu
- správně nastavit kapacitu skladu hotových výrobků
- správně dimenzovat kapacitu výrobní linky
- správně nastavit kapacitu skladu surovin
- zvolit správnou variantu přepravy
- zvolit správné dodavatele a najednat s nimi výhodné cenové podmínky
- eliminovat dopady rizik
- uplatnit správnou míru spolupráce s „konkurencí“

## Určeno

Manažerům logistiky, manažerům nákupu, střednímu a vyššímu managementu společností všech velikostí, kteří chtějí oddělení nákupu řídit a vlastní nákupní činnost realizovat na základě promyšlené strategie. Dále je určen referentům nákupu, kteří mají zájem se vzdělávat a kariérově růst.

## Obsah

### **1. den**

#### **I. Logistický audit**

Význam a funkce logistického auditu

Metodika logistického auditu

Srovnávací databáze auditů Komory logistických auditorů

Příklady z praxe – průběh a výsledky auditu

Uplatnění výsledků auditu v praxi – nástroje, metody a postupy systémové logistiky

#### **II. Nákupní strategie jako nástroj řízení logistických nákladů**

##### **1. Rozbor faktorů ovlivňující volbu nákupní strategie:**

Charakter produktu, výrobku, prodávaného zboží

Charakter poptávky

Charakter systému výroby a řízení zásob

Dodavatelský trh

Přeprava nakupovaných materiálů

##### **2. Základní varianty nákupních strategií a jejich modifikace**

Strategie minimální nákupní ceny

Strategie minimální pořizovací ceny

Strategie minimálních rizik

Strategie optimalizace úrovně poskytovaných služeb

**3. Úloha outsourcingu v procesech přepravy a skladování vstupních surovin a materiálu**

**4. Rizika a vnější vlivy působící na zvolenou strategii nákupu**

**2.den**

**Trénink formou strategické hry:**

Manažerská hra simuluje chování čtyř navzájem si konkurujících firem v prostředí dodavatelského trhu (tuzemských, evropských a asijských firem) za předem definovaných přepravních pravidel (lodní doprava, železniční přeprava a silniční přeprava). Hráči (účastníci semináře) - v roli logistických manažerů jednotlivých fiktivních firem - vytvářejí a formulují svou logistickou a nákupní strategii. Tuto strategii pak ve hře uplatňují v průběhu 104 hracích kol (reprezentující 104 týdny – tj. období 2 let). Nákup a úhradu nákladů na pořízení materiálu, přepravu a skladování hradí každý hráč z předem přidělených a dále prodejem doplňovaných - finančních prostředků (žetonů).

## **Harmonogram**

Prezence: 8.45 - 9.00

Program: 9.00 - 17.00

Email: [inorga@inorga.eu](mailto:inorga@inorga.eu)

Tel: 604 729 119

[www.inorga.eu](http://www.inorga.eu)